**第二届深圳·澳门文化旅游创意设计大赛**

**填报申请表**

**联系方式：**

姓名： 职务： 邮件：

电话： 手机：

单位： 网站：

地址： 邮编：

参赛地区

中国 其他国家 :

省份： 台湾 香港 澳门

城市名称：

**参赛者信息：**

姓名： 出生日期： 性别： 男 女

姓名： 出生日期： 性别： 男 女

姓名： 出生日期： 性别： 男 女

单位：

**参赛类别：**

1. 文化创新：

关注文化创意相关的设计与创新，包含文创产品、文化礼品、旅游纪念品等。

1. 时尚生活：

关注日常生活相关的设计与创新，包含家居用品、时尚穿戴、休闲用品等。

1. 产业装备：

关注产业升级相关的设计与创新，包含生产装备、机械工具、建筑装备等。

1. 前沿科技：

关注智能科技相关的应用于创新，包含智能家居、3D打印、虚拟现实等。

※ 任何设计作品都可以参赛，如不确信投入哪个类别，可待评委会工作人员帮您选择。

※ 参赛作品涵盖**产品设计、概念创新设计和高校创新设计**。如果您参赛的这款作品是概念，请注明。

**项目名称：**

**发售日期（必须在2015年9月 - 2018年9月之间）**

**作品设计说明**

1. 产品规格：
2. 重量：
3. 材质：
4. 技术规格：
5. 生产手段：
6. 设计用到的软件：
7. 您设计的这款作品是什么东西：
8. 您设计的这款作品，用户是谁：
9. 您设计的这款作品，如何使用：
10. 这款设计难在何处？（只列出三点，每点不超过一句话）

1)

2)

3)

**说明：**

1, 上述7、8和9项内容，将有助于作品获奖后的文字宣传。

2，请邮件发送3 - 5张美图至：[joann.jiang@designflow.my](mailto:joann.jiang@designflow.my)

规格：960px\*720px，**≤**2MB，JPG或GIF。

须清晰、专业，并具视觉冲击力，能够从各个角度显示产品在使用中的不同 情景，也将有助于作品获奖后的图片宣传。

3, 实物请邮寄至：解丹，手机：18665375869 地址：深圳市盐田区沙头角工业东街 盐田国际创意港2栋5层 深圳市灵狮文化产业集团有限公司

注：如需回寄，请注明收件地址，但若在回寄途中丢失，则无法担责，请予理解。

第二届深圳·澳门文化旅游创意设计大赛参赛指南

为了贯彻“十九大”关于“推进港澳和内地深化合作”的具体精神，进一步深化与落地深圳与澳门在文化创意、特色金融与旅游产业方面的合作，同时为两地企业进行资源整合，联手开拓国际市场，搭建常设性、国际化平台，第二届 “深澳创意周” 将以 “**新文化 · 新旅游 · 新澳门**” 为主题，举办第二届深圳·澳门文化旅游创意设计大赛，欢迎广大设计业者踊跃参与。

大赛以 **“设计驱动产业转型”** 为核心价值观，配合粤港澳大湾区打造世界级城市群的战略部署，重点关注如下热点领域：深澳两地智能制造、创新发展、传统产业转型升级，以及文化旅游产业跨界发展。

大赛将在全球范围内邀请权威专家担任评委。为凸显设计的跨界整合性，加强评审的全面性，除邀请设计领域专家以外，还引入科技、商业、媒体等其它相关领域专家参与评审。

指导单位：

深圳市委宣传部

深圳市文体旅游局

深圳市人民政府港澳事务办公室

深圳市政府港澳台侨和外事委员会

澳门贸易投资促进局

澳门特别行政区政府旅游局

澳门特别行政区政府文化局

主办单位：

澳门深圳经济文化促进会

澳门文化推广协会

深圳市创意文化交流协会

深圳市文博会

**时 间 节 点**

**作品征集：**2018年9月30日止

**作品评选：**2018年10月12-14日

**颁奖典礼：**2018年10月18日

**评 奖 标 准**

创新性：  从设计、体验和制造三方面来评判。

用户受益程度：  考虑角度包括性能、舒适度、安全性、使用方便性、可用性、用户界面、人机工程学、普适性、大众获取便捷性、生活质量、是否让人买得起。

企业客户受益程度：  评判的几个方面包含盈利性、对销售额的增长、对品牌美誉度的影响、对员工士气的鼓舞程度等。

社会责任：

1. 有益于社会、环境、文化和经济，

2. 方便更多人获取，

3. 改善教育，

4. 满足低收入人群最基本需求，

5. 减少疾病，

6. 提高竞争力，

7. 增加财富，

8. 提高生活质量，

9. 支持文化多元化发展，

10. 提高能源效率和产品耐用性，

11. 减少产品生命周期对环境的影响，

12. 在整个产品生命周期都使用对环境影响小的材料和工艺，

13. 方便修理 / 再使用 / 可循环利用，

14. 解决排毒问题，

15. 节约用材，

16. 考虑到废物利用等。

视觉吸引力和适当的审美。

**参 赛 类 别**

参赛作品涵盖**产品设计**、**创新设计**和**高校创新**。按行业分为如下四类别：

文化创新：

与文化创意相关的设计与创新，包含文创产品、文化礼品、旅游纪念品等。

时尚生活：

与关注日常生活相关的设计与创新，包含家居用品、时尚穿戴、休闲用品等。

产业装备：

与产业升级相关的设计与创新，包含生产装备、机械工具、建筑装备等。

前沿科技：

与智能科技相关的应用与创新，包含智能家居、3D打印、虚拟现实等。

**参 赛 资 格**

全球任何国家和地区的企业、设计机构、科研机构、学校及个人，都有参赛资格。

无知识产权纠纷，已上市两年以内、未上市但能在本届复评前公开展示其模型的作品均可参赛。

**获 奖 收 益**

1、参赛获得者都将获得奖杯、证书及相应奖金；

2、受邀参加 2018 深澳创意周主题论坛、颁奖典礼等系列活动；

3、获奖作品将**免费参加 2018 澳门国际贸易投资展览会；**

4、赠予组委会的参赛作品，还将免费参加国内外巡展，借此扩大推广机会；

5、获奖作品若为成型产品，**可免费入驻澳门威尼斯人文创馆，展陈并销售**；

6、将获邀参与年度产业转化系列活动，包括资本对接、产品孵化、知识产权拍卖等；

7、全球各类媒体宣传与推广。

**奖 项 设 置**

（一）产品设计类，20万

金奖：2名 奖杯+奖金，奖金20000元 / 名

银奖：4名 奖杯+奖金，奖金10000元 / 名

铜奖：8名 奖杯+奖金，奖金5000元 / 名

入围奖：40名 证书+奖金，奖金2000元 / 名

（二）创新设计类，共12.4万元

金奖：2名 奖杯+奖金，奖金10000元 / 名

银奖：4名 奖杯+奖金，奖金8000元 / 名

铜奖：8名 奖杯+奖金，奖金4000元 / 名

入围奖：40名 证书+奖金，奖金1000元 / 名

（三）高校创新类，共12.4万元

金奖：2名 奖杯+奖金，奖金10000元 / 名

银奖：4名 奖杯+奖金，奖金8000元 / 名

铜奖：8名 奖杯+奖金，奖金4000元 / 名

入围奖：40名 证书+奖金，奖金1000元 / 名

备注：

1、最终奖项评定数量视参赛作品质量而定，允许部分奖项空缺；

2、以上所有奖项奖金为税前金额，获奖个人所得税金由颁奖单位代扣代缴；

3、若对奖项结果有任何争议，一切以终评结果为准。